2017-2022年中国监控摄像头市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国监控摄像头市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/G81651GNKA.html

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元
【出版日期】2017-05-05
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国监控摄像头市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了监控摄像头行业相关概述、中国监控摄像头产业运行环境、分析了中国监控摄像头行业的现状、中国监控摄像头行业竞争格局、对中国监控摄像头行业做了重点企业经营状况分析及中国监控摄像头产业发展前景与投资预测。您若想对监控摄像头产业有个系统的了解或者想投资监控摄像头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 监控摄像头行业相关概述 1

第一节 监控摄像头行业定义及分类 1

监控摄像头是一种半导体成像器件，具有灵敏度高、抗强光、畸变小、体积小、寿命长、抗震动等优点。监控摄像机安全防范系统中，图像的生成当前主要是来自CCD摄像机，也可将存储的电荷取出使电压发生变化，具有抗震动和撞击之特性而被广泛应用。

第二节 监控摄像头行业管理体制 2

第三节 监控摄像头行业生命周期 2

第四节 监控摄像头行业在国民经济中地位 4

第五节 监控摄像头行业投资特性分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒／退出机制 6

五、风险性 7

六、行业周期性 7

七、竞争激烈程度指标 8

八、行业成熟度分析 8

九、盈利因素分析 8

十、盈利模式分析 9

第二章 2016年中国监控摄像头行业经济、政策、技术环境分析 11

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 11

一、GDP历史变动轨迹分析 11

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 12

三、消费价格指数CPI、PPI 13

四、全国居民收入情况 16
五、恩格尔系数 18
六、工业发展形势 19
七、财政收支状况 21
八、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析 22
第二节 中国监控摄像头行业主要法律法规及政策 23
第三节 2016年中国监控摄像头产业社会环境发展分析 25
一、国内社会环境发展现状 25
二、社会环境发展分析 27
1、人口环境状况 27
2、教育、科学技术和文化 29
3、卫生和社会服务 32
4、资源、环境和安全生产 33
5、中国城镇化率 35
6、居民的各种消费观念和习惯 36
三、2016年监控摄像头行业市场环境分析 41
第四节 2016年中国监控摄像头产业技术环境发展分析 42
第五节 2016年中国监控摄像头产业技术发展现状及投资预测分析 43
第三章 2011-2016年世界监控摄像头行业发展状况分析 45
第一节 2011-2016年全球宏观经济发展回顾 45
第二节 2011-2016年世界监控摄像头行业消费数据 62

现阶段，安防领域高清化需求凸显，相关数据显示，目前高清摄像头出货占比约为20%，此比例的提升将支撑行业未来三年增长。除安防领域新建需求外，更新替换市场也开始逐步显现。安防摄像头使用寿命约在3至5年，保守估计中国换机市场可能达到每年2000万台规模，而2015年中国摄像头总出货量为3125万台。不可否认，监控摄像头已成为市场“实在需求”。

虽然中国的家庭安防市场现尚处在起步阶段，与智能家居领域类似，所有的企业都在探索，但可以预计未来的市场规模很大。据统计，中国现有城镇居民家庭约2亿户，未来5年预计至少有5%的家庭会考虑在家中安装安防产品，平均每年将有20亿元左右的市场需求。加之其可能是智能家居的重要入口，其成为兵家必争之地也是难免的。

全球监控摄像头消费量近年来保持稳定增长，2010年全球监控摄像头消费量为8364万台，2015年增长至9395万台。2010-2015年全球监控摄像头市场消费量：万台

资料来源：资料整理全球摄像机行业重点企业

序号 企业 1 Canon Inc. 2 Nikon Corp. 3 Panasonic Corp. 4 Samsung Group 5 Sony Corp. 资料来源：数据整理

第三节 2011-2016年世界监控摄像头行业市场规模分析 63
第四节 2011-2016年世界主要地区监控摄像头行业运行情况分析 64
一、美国 64
二、西欧 65
三、日本 65
第五节 2011-2016年世界监控摄像头行业进出口贸易分析 66
第六节 2016-2022年世界监控摄像头行业发展趋势分析 67
第四章 2011-2016年中国监控摄像头市场供需分析 69
第一节 中国监控摄像头市场供给状况 69
一、2011-2016年中国监控摄像头供给分析 69
二、中国监控摄像头供给相关因素分析 69
第二节 中国监控摄像头市场需求状况 71
一、2011-2016年中国监控摄像头市场需求分析 71
二、2011-2016年中国监控摄像头市场规模情况 72
三、中国监控摄像头市场细分领域分析 72
第三节 2011-2016年中国监控摄像头市场价格回顾 73
第四节 中国监控摄像头市场价格影响因素 74
第五章 2011-2016年中国监控摄像头行业发展概况及竞争策略分析 75
第一节 2011-2016年中国监控摄像头市场发展现状分析 75
第二节 2011-2016年中国监控摄像头行业发展特点分析 76
第三节 2011-2016年中国监控摄像头行业相关产品进出口分析 79
第四节 行业竞争结构分析 80
一、现有企业间竞争 80
二、潜在进入者分析 82
三、替代品威胁分析 83
四、供应商议价能力 83
五、客户议价能力 83
第五节 监控摄像头市场竞争策略分析 84

一、监控摄像头市场增长潜力分析 84
二、监控摄像头产品竞争策略分析 85
三、典型企业产品竞争策略分析 85
第六章 中国监控摄像头行业产业链分析 88
第一节 监控摄像头行业产业链概述 88
第二节 监控摄像头上游产业发展状况分析 88
一、上游原料市场发展现状 88
二、上游原料生产情况分析 89
三、上游原料价格走势分析 106
第三节 监控摄像头下游应用需求市场调研 108
一、行业发展现状分析 108
二、行业生产情况分析 108
三、行业需求状况分析 123
四、行业需求前景分析 124
第七章 2016年中国监控摄像头行业竞争格局分析 126
第一节 中国监控摄像头行业竞争格局综述 126
一、监控摄像头行业竞争概况 126
二、中国监控摄像头行业竞争力分析 127
三、中国监控摄像头产品（服务）竞争力优势分析 127
四、监控摄像头行业主要企业竞争力分析 127
第二节 2015- 2016年监控摄像头行业竞争格局分析 128
一、2015-2016年国内外监控摄像头竞争分析 128
二、2015-2016年我国监控摄像头市场竞争分析 129
三、2015-2016年我国监控摄像头市场集中度分析 129
四、2015-2016年国内主要监控摄像头企业动向 130
五、2015-2016年国内监控摄像头企业拟在建项目分析 131
第三节 监控摄像头市场竞争策略分析 132
第四节 2016年我国监控摄像头行业SWOT分析 133
第八章 2012-2015年中国监控摄像头所属行业数据监测分析 136
第一节 2012-2015年中国监控摄像头所属行业规模分析 136
一、企业数量分析 136
二、资产规模分析 136

三、销售规模分析 137
四、利润规模分析 137
第二节 2012-2015年中国监控摄像头所属行业产值分析 137
第三节 2012-2015年中国监控摄像头所属行业成本费用分析 138
一、成本费用结构变动趋势 138
二、销售成本分析 138
三、销售费用分析 139
四、管理费用分析 139
五、财务费用分析 139
第四节 2012-2015年中国监控摄像头所属行业运营效益分析 140
一、资产收益率分析 140
二、销售利润率分析 140
三、总资产周转率分析 141
四、流动资产周转率分析 141
五、销售增长率分析 141
六、利润增长率分析 142
七、资产负债率分析 142
第九章 中国监控摄像头行业区域市场调研 143
第一节 华北地区监控摄像头行业发展现状及趋势分析 143
一、华北地区区域特征及经济现状 143
二、华北地区监控摄像头行业发展现状及规模统计 145
三、华北地区监控摄像头行业趋势预测分析 145
第二节 东北地区监控摄像头行业发展现状及趋势分析 146
一、东北地区区域特征及经济现状 146
二、东北地区监控摄像头行业发展现状及规模统计 148
三、东北地区监控摄像头行业趋势预测分析 148
第三节 华东地区监控摄像头行业发展现状及趋势分析 149
一、华东地区区域特征及经济现状 149
二、华东地区监控摄像头行业发展现状及规模统计 152
三、华东地区监控摄像头行业趋势预测分析 152
第四节 华南地区监控摄像头行业发展现状及趋势分析 153
一、华南地区区域特征及经济现状 153

二、华南地区监控摄像头行业发展现状及规模统计 155
三、华南地区监控摄像头行业趋势预测分析 155
第五节 华中地区监控摄像头行业发展现状及趋势分析 156
一、华中地区区域特征及经济现状 156
二、华中地区监控摄像头行业发展现状及规模统计 158
三、华中地区监控摄像头行业趋势预测分析 158
第六节 西南地区监控摄像头行业发展现状及趋势分析 159
一、西南地区区域特征及经济现状 159
二、西南地区监控摄像头行业发展现状及规模统计 161
三、西南地区监控摄像头行业趋势预测分析 161
第七节 西北地区监控摄像头行业发展现状及趋势分析 162
一、西北地区区域特征及经济现状 162
二、西北地区监控摄像头行业发展现状及规模统计 164
三、西北地区监控摄像头行业趋势预测分析 165
第八节 区域总结 165
一、中国监控摄像头行业区域市场规模结构分析 165
二、中国监控摄像头行业区域市场规模结构未来变化趋势 166
第十章 我国监控摄像头行业典型企业经营态势分析 167
第一节 天津天地伟业数码科技有限公司 167
一、企业概况 167
二、企业竞争优势分析 167
三、企业经营状况分析 168
四、2016-2022年企业投资前景分析 169
第二节 杭州海康威视数字技术股份有限公司 169
一、企业概况 169
二、企业竞争优势分析 170
三、企业经营状况分析 172
四、2016-2022年企业投资前景分析 176
第三节 浙江大华技术股份有限公司 177
一、企业概况 177
二、企业竞争优势分析 178
三、企业经营状况分析 180

四、2016-2022年企业投资前景分析 184
第四节 广东安居宝数码科技股份有限公司 184
一、企业概况 184
二、企业竞争优势分析 185
三、企业经营状况分析 186
四、2016-2022年企业投资前景分析 190
第五节 深圳英飞拓科技股份有限公司 190
一、企业概况 190
二、企业竞争优势分析 191
三、企业经营状况分析 192
四、2016-2022年企业投资前景分析 196
第十一章 2016-2022年中国监控摄像头行业发展趋势与前景分析 199
第一节 2016-2022年中国监控摄像头行业行业前景调研分析 199
一、监控摄像头行业投资现状 199
二、监控摄像头行业趋势预测 199
三、监控摄像头发展趋势分析 204
第二节 2016-2022年中国监控摄像头行业投资前景分析 205
一、产业政策分析 205
二、原材料风险分析 205
三、市场竞争风险 206
四、技术风险分析 206
第三节 2016-2022年监控摄像头行业投资前景研究及建议 207
第十二章 监控摄像头行业供需平衡预测分析 209
第一节 2016-2022年中国监控摄像头行业产量预测 209
第二节 2016-2022年中国监控摄像头行业需求量预测 209
第三节 2016-2022年中国监控摄像头行业市场规模预测 210
第四节 2016-2022年中国监控摄像头行业价格走势 211

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/G81651GNKA.html